



## 16<sup>ème</sup> Université

# Le management X, Y, Z : Enjeux et solutions

*Lieu de vie par excellence, l'entreprise n'échappe pas aux évolutions sociétales.*

*Il y a déjà près de 60 ans, Brassens mettait en musique le conflit des générations et renvoyait tout le monde dos à dos avec son fameux « .... petits cons de la dernière averse, vieux cons des neiges d'antan ... ». Depuis, la question générationnelle est devenue une dimension clé du management.*

*Plusieurs générations : les baby-boomers, les X, les Y et les Z coexistent dans l'entreprise. Le rapport au travail et à l'individu, les besoins de reconnaissance et les leviers de motivation différent. Le melting-pot de ces 4 générations questionnent les modèles et pratiques de management.*

*Et pourtant .... Le management intergénérationnel est créateur de richesses largement inexploitées dans la plupart des structures.*

- Comment dépasser le simple management des générations pour tirer parti de la diversité ?
- Comment gagner en transmission des savoirs et, in fine,
- Comment être plus efficace et générer des capacités d'innovation ?

L'Académie des dirigeants vous propose une  **demi-journée de formation**  sur ce sujet animée par Monsieur Daniel OLLIVIER, Directeur associé Cabinet THERA Conseil et auteur de plusieurs livres sur le management intergénérationnel, le  **8 octobre 2019 Après Midi à Sciences Po Bordeaux.**



11 Allée Ausone 33600 PESSAC

Au programme :

14h00 : Accueil des participants

14h15 : Ouverture

14h30 : Comment réussir l'intégration  
et développer le niveau d'engagement des nouvelles générations



- ❖ *Enjeux et constats de la situation actuelle*
- ❖ *Aptitudes, caractéristiques et système de valeurs des Générations Y & Z*
- ❖ *Fossé générationnel : ce qui pose problème dans l'intégration*
- ❖ *Rapport au travail et attentes des nouvelles générations*
- ❖ *Leviers de l'engagement & exercice de l'autorité*

16h00 : Pause

16h30 : Comment développer la collaboration intergénérationnelle  
au service de la création de valeur



- ❖ *Le changement de modèle : du taylorisme à l'économie du savoir*
- ❖ *L'émergence du management 2.0*
- ❖ *La dynamique intergénérationnelle : les 3 leviers de la réussite*
- ❖ *Richesse du métissage et points de vigilance*
- ❖ *Les pratiques gagnantes : de l'évolution du système de management à la maîtrise des outils collaboratifs.*

18h00 : Clôture  
puis cocktail apéritif

Pour la bonne organisation de cette manifestation, nous vous remercions de vous **inscrire** directement sur notre billetterie en ligne **en cliquant [ici](#)** (participation aux frais d'organisation et cocktail apéritif de 260€ par personne, règlement possible par carte bancaire, prélèvement SEPA et chèque).

**IMPORTANT :**

- ❖ **Tarif spécial de 200€ par personne pour chaque groupe de 5 personnes issues de la même entreprise.**
- ❖ **Pour les organismes publics, paiement par mandat administratif ou virement possible sur demande.**

Nous vous rappelons que cette manifestation est ouverte à tous et **nous comptons donc sur vous pour relayer cette information auprès des personnes de votre entourage professionnel, susceptibles d'être intéressées par cette thématique.**

**Académie des Dirigeants**

Le Forum - 16, rue du 8 mai 1945 - 33150 CENON

05 56 32 62 86 - 06 69 46 19 98 - [info@academie-dirigeants.org](mailto:info@academie-dirigeants.org)

[www.academie-dirigeants.org](http://www.academie-dirigeants.org) - [facebook.com/Académie des Dirigeants](https://facebook.com/Académie%20des%20Dirigeants) - [twitter.com/@ARDirigeants](https://twitter.com/ARDirigeants)

# Biographie de l'intervenant

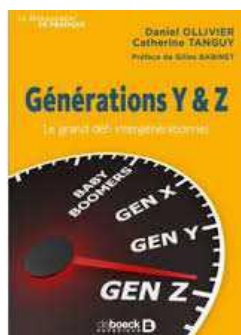
**Daniel OLLIVIER, Directeur associé Cabinet THERA Conseil**



Sociologue de formation, Daniel OLLIVIER intervient comme consultant spécialisé dans le développement de l'efficacité managériale et la conduite des changements à forte implication humaine : formation et accompagnement opérationnel.

Auteur de nombreux livres, son credo est de revisiter les fondamentaux du management à l'aune des transformations, qu'elles soient organisationnelles, technologiques ou humaines : intégration des générations Y & Z, transversalité et révolution digitale, développement du télétravail. Ses conférences et séminaires décryptent les transformations en cours et proposent des démarches et pratiques managériales innovantes.

source : <http://thera-conseil.typepad.com/>, [https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Daniel\\_Ollivier](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Daniel_Ollivier)



**Découvrez son livre :**

**Génération Y & Z : Le grand défi intergénérationnel**

Daniel Ollivier & Catherine Tanguy

De Boeck

Novembre 2017

**Découvrez son blog spécialisé :** [www.thera-conseil.typepad.com/generation\\_y](http://www.thera-conseil.typepad.com/generation_y)

pour mieux cerner cette problématique  
et les évolutions managériales en cours dans les entreprises et collectivités

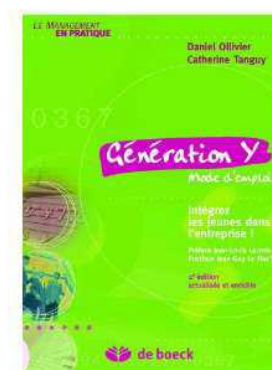
**Découvrez son livre précédent :**

**Génération Y : mode d'emploi**

Daniel Ollivier & Catherine Tanguy

De Boeck

Novembre 2008 – réédition 2011



source : Daniel OLLIVIER